

CAPITULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

METODOLOGÍA.

El tipo de estudio al que corresponde a la Investigación planteado es Exploratorio. En esta Investigación, el propósito principal es determinar un modelo de Subcontratación (Outsourcing) a la medida del negocio donde se desea implantar, en esta fase solo se plasmará el mecanismo que reúne los requisitos básicos y fundamentales para realizar una aplicación suave y con altas probabilidades de éxito con los beneficios implícitos.

Ampliar la visión y la estructura con la determinación de los factores de éxito y los factores de riesgo, elaborando un esquema de trabajo similar a “Un traje a la Medida”, para el negocio.

Desde este enfoque, actualmente existen pocos estudios de modelos propuestos, debido que en este caso es estructurar un modelo para los requisitos requeridos de un negocio desde una perspectiva particular.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Para esta Investigación se propone un Diseño Transeccional Descriptivo, ya que se aplicara en un solo momento.

HERRAMIENTA.

El sistema de medición para esta Investigación será a través de encuestas cubriendo aspectos tales como: Alcance, porcentaje de implementación adecuado a una empresa de este giro, Homologación de mejores prácticas a través de la Referencia (Benchmarking), infraestructura en la localidad y nacional, calidad del recurso, experiencias adquiridas.

El Universo para esta Investigación es el área de ingeniería de planta de INSA. Incluyendo los procesos que apliquen dentro del Modelo de Investigación propuesto para la implementación de la Subcontratación (Outsourcing). Estructurando cada una de las fases y referenciado con las políticas actuales del negocio, así también con los aspectos legales que apliquen en la región, Establecimiento de indicadores de desempeño claros para ambos, cliente y proveedor, marco legal donde se especifiquen los beneficios.

La precisión de la recolección de datos, ayudará a la confiabilidad de la estructura de cada uno de los pasos del proceso del modelo.

TAMAÑO DE MUESTRA.

El muestreo es una parte esencial del método científico para poder llevar a cabo la investigación. Uno de los problemas más complejos del muestreo para la determinación del tamaño de la muestra, ya que el objetivo primordial al determinarlo es obtener la información representativa, válida y confiable al mínimo costo.

Para obtener más exactitud en la información es necesario seleccionar una muestra mayor; sin embargo, el solo hecho de contar con una muestra grande no garantiza representatividad.

El tamaño de la muestra estará relacionado con los objetivos del estudio y las características de la población, además de los recursos y el tiempo disponible. Para esta investigación el investigador considera un total de 5 empresas para obtener las informaciones requeridas por los objetivos plasmados en este estudio.

DISEÑO INICIAL DEL INSTRUMENTO.

Los instrumentos para recabar información son, aparte de las técnicas de investigación documental (fichas bibliográficas y fichas de trabajo), la encuesta el cuestionario, la entrevista, los test y las escalas de actitudes. Todas estas técnicas sirven para medir variables.

Para esta investigación se ha decidido utilizar la encuesta como la forma de captar la información acerca de una parte de la población, para fines de definición del problema.

PRUEBA Y ANALISIS DEL INSTRUMENTO.

Del diseño adecuado de los instrumentos de recolección datos, dependerá de la fidedignidad y confiabilidad de la información adquirida, misma que sirve para obtener inferencias acerca de la población como es en este caso, el mismo diseño de la investigación es exploratoria y no existir una debidamente probada y aplicada en un esquema como el particular, se encontró que esta debe ser la más convencional para desarrollar la recolección de datos.

TÉCNICAS DE ANÁLISIS.

La técnica utilizada para analizar el proceso fue la del diagrama de Pareto. Un diagrama de Pareto es una gráfica en donde se organizan diversas clasificaciones de datos por orden ascendente y descendente, de izquierda a derecha, las clasificaciones de datos en este caso particular corresponden a las prácticas más comunes que realizan cada una de las 4 empresas encuestadas en un proceso de aplicación en campo.

Mediante el uso de esta técnica permitió a la investigación establecer el estado actual de utilización de la buenas practicas de clase mundial de las empresas en cada rubro, donde gráficamente se ve con nitidez quien es el líder en estos esfuerzos y a su vez que tan cerca están de incursionar en un proceso de Subcontratación (Outsourcing) en una forma suave.

SOFTWARE UTILIZADO.

El software utilizado en esta investigación es Microsoft Word 97-2002. Instalado en la maquina Laptop Dell Latitude D600.

INSTRUMENTO DE CAPTURA DE INFORMACIÓN.

El diseño de la encuesta esta basada en experiencia propia del negocio donde se esta desarrollando la investigación. Esta estructurada en 5 áreas básicas que son los siguientes:

Organización.

Especialidades

Tecnología Aplicada.

Sistemas de Trabajo

Contratos anualizados.

La encuesta contiene un total de 62 preguntas orientadas en recabar información específica y concreta sobre el objetivo principal de establecer un Referencia (Benchmarking) con otras empresas del mismo giro petroquímico y compartir buenas prácticas, así como determinar el avance en cada una de las empresas, orientar la investigación a estas áreas de mejora.

El formato que describe el diseño de la encuesta aplicada en esta investigación se encuentra en el anexo 1. Por lo tanto se considera una encuesta de intención.